

ESCUELA SECUNDARIA DIURNA No. 64

JOSÉ CALVO SAUCEDO

TURNO MATUTINO

CUADERNILLO DE TRABAJO

3º PERIODO

ESPAÑOL 1º

NOMBRE DEL ALUMNO:

GRADO Y GRUPO:

NOMBRE DE LA PROFESORA:

INSTRUCCIONES:

A partir de la siguiente información que tendrás que leer detalladamente, realizarás las actividades que se presentan al final.

Dichas actividades deberás entregarlas en forma física debidamente elaboradas en hojas blancas, las mismas que serán entregadas en las fechas estipuladas en un sobre plástico con tus datos completos (nombre completo, grado y grupo).

REVISTA DE TEXTOS LITERARIOS LÍRICOS.

El texto lírico es aquel que se destaca por expresar sentimientos o emociones subjetivas frente a la persona u objeto de inspiración. Este tipo de textos se destacan por la exaltación emocional profunda y el gran exponente de los textos líricos es el poema.

Dentro de las expresiones literarias populares, existen diversos géneros, los textos líricos pertenecen a uno de estos géneros: el género lírico.

Por eso, para que aprendas un poco más sobre este género fascinante, hoy te contaremos qué es un texto lírico, cuáles son sus características fundamentales y te daremos algunos ejemplos.

¿Qué es un texto lírico?

El género lírico es el que **abarca los poemas o textos que tienen como fin último transmitir emociones y sentimientos.**

La palabra “Lírico” viene de la antigua grecia, en donde los poetas transmitían sus textos acompañados de la lira, un instrumento que servía para dar fuerza al carácter sentimental de los poemas.

Los textos debían ser recitados para generar más conexión con el público, esto significa que **los poetas usaban una entonación particular en la voz, para llamar la atención de los oyentes.** Con el paso del tiempo, el uso de la lira y otros instrumentos quedó en desuso, no obstante en la actualidad, muchos poetas están recobrando esa tradición por medio del uso de la guitarra, pistas musicales y otros recursos.

Los textos líricos pueden ser **poemas con estructura métrica o textos en prosa.** Los primeros conservan patrones de rima y estructura, y los segundos tienen mayor libertad en la disposición estructural de las palabras, sin embargo conservan cierta musicalidad.

Características de los textos líricos

Los textos líricos como los textos informativos, textos recreativos o cualquier tipo de texto, tienen unas características específicas que son comunes a todos los textos que se puedan agrupar dentro de este género.

Las características particulares de los textos líricos son:

1. Función expresiva

Los textos líricos se construyen bajo la función expresiva, también denominada **función emotiva o función sintomática que se centra especialmente en la fuerza de la emoción o sentimiento expresada por el emisor.**

Con esto lo que se quiere decir es que quien escribe un texto lírico, está apelando principalmente a la exposición de sus emociones más profundas.

2. Intención estética

La intención estética, responde a la capacidad de transmitir un mensaje de que pueda producir deleite en el lector. La función estética se relaciona con la capacidad de transmitir belleza y emociones en el público, a través de un uso particular del lenguaje.

La intención estética está presente en el lenguaje literario, y es posible encontrarla no solo en un texto lírico, sino en otros tipos de textos literarios, sin importar si son narrativos o épicos, lo que importa es la intención artística que busca conmover al lector.

3. Uso estilístico del lenguaje

Cuando se habla del uso estilístico del lenguaje, **se alude a la utilización de figuras literarias y otros recursos retóricos para embellecer los textos**. De este modo, en este tipo de textos es común encontrar las metáforas, los símiles, aliteraciones, la ironía y la aplicación constante de juegos de palabras que embellecen los textos para crear efectos emotivos.

4. Brevedad

El texto lírico, a diferencia de otro tipo de textos literarios, se destaca por su carácter breve.

Géneros como la narrativa, pueden extenderse, mientras los poemas generalmente se destacan por concentrar una idea, emoción o conjunto de emociones en breves líneas. No obstante, dentro del género, podemos encontrar poemas en varios cantos que superan los límites convencionales.

5. Voz lírica

En los textos líricos siempre tenemos la presencia del “hablante lírico” o “yo poético”, que aunque hable en primera persona, no debe confundirse con la voz del autor.

Lo anterior no significa que la primera persona sea una condición única para la construcción de textos líricos. Pues, podemos encontrar el uso de segunda o tercera persona en este tipo de textos.

Tipos de texto lírico

Dentro del género lírico existen diversos tipos de textos, los más representativos son:

Poema

El poema es el ejemplo por excelencia de los textos líricos. Consiste en una composición breve mediada por la función expresiva del lenguaje.

Ejemplo:

No te salves

No te quedes inmóvil

Al borde del camino

No congeles el júbilo

No quieras con desgana

No te salves ahora
Ni nunca, no te salves
No te llenes de calma
No reserves del mundo
Solo un rincón tranquilo
No dejes caer los párpados
Pesados como juicios
No te quedes sin labios
No te duermas sin sueño
No te pienses sin sangre
No te juzgues sin tiempo
Pero si, pese a todo
No puedes evitarlo
Y congelas el júbilo
Y quieres con desgana
Y te salvas ahora
Y te llenas de calma
Y reservas del mundo
Solo un rincón tranquilo
Y dejas caer los párpados
Pesados como juicios
Y te secas sin labios
Y te duermes sin sueño
Y te piensas sin sangre
Y te juzgas sin tiempo
Y te quedas inmóvil
Al borde del camino
Y te salvas
Entonces

No te quedes conmigo.

Mario Benedetti

Soneto

El soneto es una composición poética compuesta por catorce versos, distribuidos en cuatro estrofas, las dos primeras de cuatro versos y las dos últimas de tres versos. De la misma manera, todos los versos deben ser endecasílabos y tiene reglas de acentuación para asegurar el ritmo en la composición.

¿Verdad o reto?

.

¿Te cuento una verdad, te pinto un reto...?

que acabe con cristales y ataduras

que limpie transgresor las caras duras

y rompa los consejos de folleto.

Te doy una verdad, algún secreto:

hablar a las espaldas no es la cura

ni una falsa sonrisa es la ruptura

del hambre y la tristeza por decreto.

Te dejo solo un reto, el de la vida

sin negra indiferencia por el otro

sin sálvese quien pueda como guía.

Propongo una mirada florecida,

la mano del amor y del nosotros

la dignidad del mundo y no la huida.

Johanna Sánchez

Epigrama

Composición poética breve que refleja una emoción de un modo contundente y agudo.

Al perderte yo a ti tú y yo hemos perdido:

yo porque tú eras lo que yo más amaba

y tú porque yo era el que te amaba más.

Pero de nosotros dos tú pierdes más que yo:

porque yo podré amar a otras como te amaba a ti
pero a ti no te amarán como te amaba yo.

Ernesto Cardenal

Canción

La canción es una composición representada por la voz humana, generalmente acompañada por diversos tipos de instrumentos musicales. Su aparición es generalizada en la vida cotidiana, y de hecho muchos poemas clásicos son musicalizados por diversos cantautores en la actualidad.

Anoche la distancia fue un torero
Y la palabra lejos su estocada.
¡Cómo no sentir odio hacia el cartero
Si pasa por mi puerta y deja nada!
Hoy desperté mejor: sábana helada,
Pero tus cordilleras en mi olfato.
Te propongo mi voz descontinuada
Cantando Te amaré. Este es el trato:
Dejémonos de piedra y sindicato
Que hay nubes negras sobre los cinemas,
Que la muerte encargó mi autorretrato
Y vos no soportás más teoremas.
Vayámonos a algún motel barato,
Y hagamos lo que dicen los poemas.

Pala- Carlos Palacio

Elegía

La elegía es una composición poética en la que se expresa el dolor por la muerte o alguna desgracia.

Volverás a mi huerto y a mi higuera:
por los altos andamios de las flores
pajareará tu alma colmenera
de angelicales ceras y labores.
Volverás al arrullo de las rejas

de los enamorados labradores.
Alegrarás la sombra de mis cejas,
y tu sangre se irán a cada lado
disputando tu novia y las abejas.
Tu corazón, ya terciopelo ajado,
llama a un campo de almendras espumosas
mi avariciosa voz de enamorado.
A las aladas almas de las rosas
del almendro de nata te requiero,
que tenemos que hablar de muchas cosas,
compañero del alma, compañero.

Miguel Hernández

Madrigal

Los madrigales son composiciones líricas donde se usan versos heptasílabos y endecasílabos con rima consonante que generalmente se centra en la expresión de temas amorosos.

Por tus ojos verdes yo me perdería,
sirena de aquellas que Ulises, sagaz,
amaba y temía.
Por tus ojos verdes yo me perdería.
Por tus ojos verdes en lo que, fugaz,
brillar suele, a veces, la melancolía;
por tus ojos verdes tan llenos de paz,
misteriosos como la esperanza mía;
por tus ojos verdes, conjuro eficaz,
yo me salvaría.

Amado Nervo

A grandes rasgos, estos son algunos ejemplos de texto lírico, sin embargo cabe destacar que existen otro tipo de manifestaciones como la décima, la oda, égloga, copla o balada, entre otros.

Definición del fanzine

Un *fanzine* es una publicación independiente, casera o artesanal, no comercial, elaborado en formato de revista, de tiraje gratuito y de corta circulación. Su edición limitada le da un valor de exclusividad para sus seguidores y es producida generalmente por otro consumidor del tema que trata dicha publicación, su carácter es esencialmente crítico y agitador, define lo qué es fanzine en breves palabras.

Es realizado generalmente sin fines de lucro y su autor se encarga desde el diseño hasta la distribución, la mayoría se imprime en fotocopadoras pero hay quienes utilizan métodos industriales como el offset. El fanzin, fancin o fansin hoy día adopta las ventajas de la tecnología.

El término “*Fanzine*” proviene de la expresión inglesa “*fanatic’s magazine*” o revista de fanático en español, y así se bautizó en la década de los años 30 para diferenciarlo de la revista convencional, ya que en su concepción se rompía el circuito comercial y editorial rígido tradicional. El término se redujo a *zine* en los años 60; para distinguir el propósito original del fanzine y otras ediciones que aparecieron con similar estilo pero tergiversando el verdadero objetivo no profesional y de acercamiento entre fans.

Origen del fanzine

Se cree que los fanzines se originaron en el siglo XIX, con la circulación de panfletos que difundían temas políticos y que su auge lo alcanzó entre 1950 y 1960, cuando fue utilizado como método principal de expresión de la contracultura.

No obstante, también se asegura que los fanzines nacieron en el fandom de la ciencia ficción en la década de los años 30, cuando se les conocía como fanmags y que el primer fanzine fue impreso en Chicago por el Science Correspondence Club y creado por Raymond Arthur Palmer con el nombre The Comet. Respecto a para qué sirve un fanzine, la respuesta es que fue de gran oportunidad para talentos ocultos en la época.

Los zines se convirtieron en una forma de comunicación entre los años 50 y 60, con la aparición en Inglaterra y Estados Unidos de parches como los mod o los punks. Desde el sur de Londres, algunos plasmaron en estos tirajes sus credos sobre la naciente contracultura, como en el caso Mark Weller con Sniffin Glue en 1976.

En España, surgió como un método de comunicación alternativa ante los medios de comunicación controlados por el Franquismo. Eran conocidos como los Tebeo españoles o comics de humor negro, impulsados por Luis Gasca y sus publicaciones de ficción Cuto y Bang. Otra referencia de la época fue El Rollo y Kaka Lux, con los primeros trazos de punk rock en español.

Para entender qué es un fanzine y cómo se hace, se debe considerar que son testimonio de lo que la gente común de todo el mundo estaba pensando y discutiendo antes de Internet, una revista hecha a mano que sirve para comprender las tendencias de comunidades de fanáticos hasta la década de los 90, cuando el acceso a la computadora fue posible en la cotidianidad.

Como medio de comunicación los zines fueron aprovechados en todo el planeta por casi 40 años, ya en los 80 los creadores de fanzines formaban pequeños grupos del subfandom, pero en el siglo XXI algunos adaptados aún persisten en sus producciones como revistas electrónicas y la interacción entre fanáticos se mantiene a través de blogs y redes sociales.

Objetivos del fanzine

Como desde su origen, ya sea en su versión impresa o digital (webzine), los objetivos de la revista de fanáticos son los mismos: Expresar, comunicar y crear.

Surgió y así se mantiene de la necesidad de un grupo de jóvenes creativos de compartir a mayor escala sus ideas y opiniones sobre un tema, hoy día a través de una multiplicidad de formatos que van desde libros, comics, páginas web o cualquier trabajo gráfico a modo de muestrarios de arte, con métodos de impresión bastante avanzados. Algunos emplean el término Prozine, cuando resulta difícil de diferenciarlo de una revista profesional.

Con giros y reversos, el fanfic no desaparece y cuenta con el apoyo de fanáticos para mantenerse, algunas de las razones por las que los fanáticos crean y consumen fanzines son:

1. Por diversión y la satisfacción de compartir nuevas y auténticas creaciones.
2. Por llenar los espacios vacíos y corregir errores en las narrativas de los proyectos que siguen con interés; e incluso agregar temas que por censura y norma social no se incluyen en la creación original.
3. Por dar respuesta a ideas y obras de similares, además propiciar la interacción y la retroalimentación.
4. Finalmente, como forma de recuperar el poder, negándose a la manipulación y al consumismo pasivo.

Características de un fanzine

Las revistas elaboradas por aficionados para la discusión de argumentos sociales o culturales suelen reunir calidad en su contenido, por cuanto son realizadas por personas dedicadas y apasionadas a un tema en concreto. Aunque no siempre se trate de profesionales, se especializan y logran presentar al público un bosquejo avanzado del tema, a fin de cuenta que su elaboración no requiere de grandes inversiones ni herramientas. A continuación la definición de fanzine y características que hacen que el fanzine pueda estar al alcance de cualquier creativo que tenga tiempo y dedicación de manifestar su entusiasmo.

Filosofía DIY

Los fanzines son publicaciones independientes, inspirados en la filosofía del DIY que en inglés arman la frase *Do it yourself* y que traduce en español: hazlo tú mismo y tiene relación con la creación a partir de los elementos que se tengan al alcance de la mano por parte del autor sin depender de la participación de un experto o de un profesional.

Y aunque en la actualidad, la tecnología permite la utilización de aplicaciones y programas que garantizan la calidad en la presentación de zines, comparables a producciones profesionales, la estética del DIY ha utilizado en el transcurso de la historia técnicas como el cut-n-paste, la escritura a máquina, la escritura a mano, el dibujo, el bosquejo, la textura, los recortes, el collage, el stencil, tipografías, fotografías intervenidas, entre otros recursos como partes de un fanzine.

El zine fotocopiado de collage corta y pega no superó la década de los noventa, ante el llamado al ahorro global y generalizado de las técnicas de impresión, abriendo paso a su inclusión en la tecnología, tanto

que muchos de los fanzines actuales se pueden confundir con revistas convencionales en cuanto a condiciones editoriales de producción y partes de una revista temática.

Como hacer un fanzine

No hay excusa para la creatividad, si has tomado la decisión de expresarte a través de este medio artístico y cultural, existen diversas herramientas para a través de cualquier dispositivo (computadora, tablet o teléfono) o incluso a mano, realizar un fanzine. A continuación, te explicamos cómo hacerlo a través de algunos programas o aplicaciones que de manera sencilla te guiarán en tu proyecto.

Fanzine en Word

Actualmente es posible crear un fanzine sin tener conocimientos de programas especializados como el inDesign, Photoshop u otro. Una de las maneras más sencillas es a través de Word, un programa simple y muy conocido pues viene instalado en las computadoras que usan Windows. El Word permite agregar imágenes y textos de manera fácil y de forma similar en cada una de sus versiones.

A continuación, una breve guía de cómo hacer un fanzine en Word: Una vez abierto el programa en tu computadora, busca la opción en el panel de tareas de Diseño de página y de allí a la sección de comandos Configurar Página, donde se debe seleccionar Márgenes y de ésta, la última opción Márgenes Personalizados. En la ventana Configurar Página, solo pones todos los márgenes en 0. Más abajo, en la casilla Varias Páginas despliega la pestaña y busca la opción Libro Plegado, con lo que la disposición de la página cambiará automáticamente a horizontal.

Con Enter aparecerán más páginas a la derecha y luego abajo, solo resta copiar y pegar el texto que quieras maquetar, es importante que el número de páginas a publicar sea múltiplo de 4. Para ayudarte en este tema, puedes echar un ojo al siguiente video.

<https://www.youtube.com/watch?v=6gDAX26IN88>

Fanzine en Power Point

No se requiere ningún conocimiento en diseño gráfico para sacarle todo el provecho a este programa que da un abanico más amplio de alternativas para diseñar, a través de imágenes de archivo, fondos, herramientas para la creación de figuras, textos y la combinación de colores. También existen plantillas gratuitas de portadas que facilitan cómo hacer un fanzine Power Point y que incluyen formatos perfectos para crear diapositivas sobre una variedad enorme de temas.

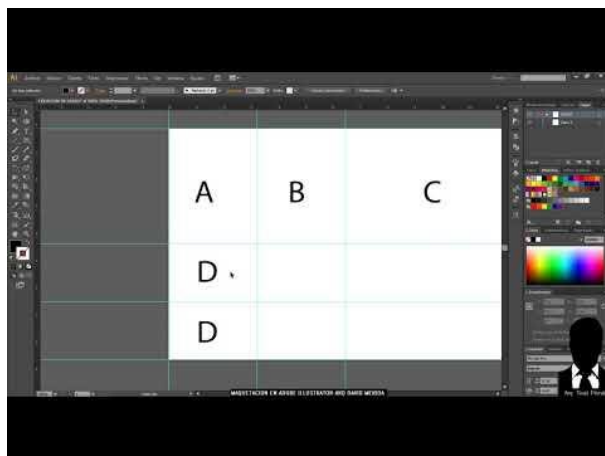
Las plantillas de Power Point sirven para crear zines y salvarlos en formato PDF de forma profesional, vienen con gráficos atractivos y originales y la opción de editarlas sin contar con mayores conocimientos. Hay infinidad de tutoriales en Youtube que te pueden guiar en este objetivo creativo.



Fanzine en Adobe Illustrator

Los zines son la más reciente tendencia de diseño impreso y son miles los creativos que quieren producir sus propias revistas de forma simple, interesante y sin afectar el presupuesto.

De entre los programas de maquetación más utilizados se encuentran el Adobe In Design y el Adobe Illustrator, este último más potente en cuanto a diseño gráfico, gracias a su alto contenido de colores, patrones y pinceles, además de variadas y realistas infografías, elementos vectoriales con perspectivas, etc. Pero para la maquetación en Illustrator hay que tener un mínimo conocimiento de sus distintas herramientas, para lo que te sugerimos echar un vistazo a este video.



Fanzine en Canva

Es una app con plantillas preestablecidas que te hacen sencillo el trabajo, solo debes agregar creatividad y autenticidad para hacer una obra de calidad.

Abre Canva e inicia sesión en tu cuenta o regístrate. Explora plantillas para todos los temas que se te ocurran y portadas de gastronomía, viajes, moda, deportes y luego, personaliza tu plantilla, para esto el programa te permite retocar todo, desde los cuadros de texto hasta la combinación de colores y la tipografía. Cuenta además con una biblioteca multimedia, con imágenes de archivo, ilustraciones y vectores gratuitos y premium, o simplemente modifica tus fotos, a través de los filtros y otras

herramientas. Una vez satisfecho con el diseño, solo te queda descargar y guardar como PNG, JPG o PDF. Puedes compartirlo en tus redes sociales.

La aplicación se puede descargar de forma gratuita en dispositivos Android y iOS desde el App Store o en Google Play Store. Puedes guiarte con este video para empezar a hacer tu primer fanzine.



Volviendo a la pregunta de qué es un fanzine o revista de fanáticos, más que un medio de comunicación alternativo es la voz de la inconformidad intelectual, desde hace casi 100 años se mantienen como una de las banderas de la contracultura pues en sus publicaciones no solo entretiene sino que con su irreverencia impone, critica y reta a la sociedad en diversos temas y cada vez son más los tipos de fanzine que se reinventan con los cambios de la cada nueva Era. Es el niño rebelde de las artes, la cultura y las comunicaciones, se pasea a sus anchas entre el público lector sin bozal y sin cadenas.

ACTIVIDAD 1

- **Elabora un fanzine con la información proporcionada sobre textos literarios líricos.**

PROYECTO 2

ANTOLOGÍA ILUSTRADA

Cambio lingüístico: cómo las lenguas evolucionan en la historia

Las lenguas son el medio de comunicación más importante y están en constante evolución. El cambio lingüístico es un proceso natural que se produce a lo largo del tiempo. Las lenguas evolucionan por la influencia de diferentes factores, como los movimientos migratorios, la globalización, la tecnología y la cultura.

¿Qué es el cambio lingüístico?

El cambio lingüístico es un proceso natural y constante de evolución que sufren las lenguas con el paso del tiempo. Es un fenómeno que se produce de manera gradual y que afecta a todos los aspectos de la lengua, como la gramática, la pronunciación o el vocabulario.

El cambio lingüístico se produce por diferentes factores, como la influencia de otras lenguas, los procesos de contacto lingüístico, los movimientos migratorios, la globalización o la tecnología. Estos factores pueden tener un impacto positivo o negativo en la evolución de una lengua.

Tipos de cambio lingüístico

Existen diferentes tipos de cambio lingüístico que afectan a la lengua de diferentes maneras. Algunos de los tipos más comunes son los siguientes:

Cambio fonético

El cambio fonético se produce cuando los sonidos de una lengua cambian con el tiempo. Por ejemplo, en inglés antiguo, la letra "c" se pronunciaba como una "k", pero en inglés moderno se pronuncia como una "s" en ciertas situaciones.

Cambio gramatical

El cambio gramatical se produce cuando la gramática de una lengua cambia con el tiempo. Por ejemplo, en español antiguo, la forma de conjugación de los verbos era diferente a la que se usa hoy en día.

Cambio léxico

El cambio léxico se produce cuando el vocabulario de una lengua cambia con el tiempo. Por ejemplo, en español, palabras como "ordenador" o "internet" no existían hace unos años.

Causas del cambio lingüístico

El cambio lingüístico puede ser causado por diferentes factores, como los siguientes:

Contacto lingüístico

El contacto lingüístico se produce cuando dos o más lenguas entran en contacto. Esto puede dar lugar a la aparición de nuevas palabras, la adopción de estructuras gramaticales de otra lengua y la influencia en la pronunciación.

Movimientos migratorios

Los movimientos migratorios pueden dar lugar a cambios lingüísticos significativos. Cuando una población se traslada a un nuevo territorio, puede haber un intercambio de lenguas y la aparición de nuevos dialectos.

Tecnología

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la evolución de las lenguas. Por ejemplo, el uso de Internet ha dado lugar a la aparición de nuevas palabras y a la adopción de términos de otras lenguas.

La importancia del cambio lingüístico

El cambio lingüístico es un proceso natural y necesario para la evolución de las lenguas. Permite la adaptación de la lengua a los cambios sociales, culturales y tecnológicos. Además, el cambio lingüístico puede tener un impacto positivo en la diversidad lingüística y cultural.

Conclusión

El cambio lingüístico es un proceso natural e inevitable que afecta a todas las lenguas. Es un fenómeno que se produce de manera gradual y que puede tener un impacto positivo o negativo en la evolución de la lengua. Los factores que influyen en el cambio lingüístico son diversos, como el contacto lingüístico, los movimientos migratorios, la tecnología o la globalización. El cambio lingüístico es importante porque permite la adaptación de la lengua a los cambios sociales, culturales y tecnológicos.

Preguntas frecuentes

¿Por qué cambian las lenguas?

Las lenguas cambian porque son el medio de comunicación más importante y están en constante evolución. El cambio lingüístico es un proceso natural que se produce a lo largo del tiempo.

¿Cómo influyen los movimientos migratorios en el cambio lingüístico?

Los movimientos migratorios pueden dar lugar a cambios lingüísticos significativos. Cuando una población se traslada a un nuevo territorio, puede haber un intercambio de lenguas y la aparición de nuevos dialectos.

¿Cómo afecta la tecnología al cambio lingüístico?

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la evolución de las lenguas. Por ejemplo, el uso de Internet ha dado lugar a la aparición de nuevas palabras y a la adopción de términos de otras lenguas.

¿Es el cambio lingüístico siempre positivo?

El cambio lingüístico puede tener un impacto positivo o negativo en la evolución de la lengua. Sin embargo, es importante recordar que el cambio lingüístico es un proceso natural e inevitable que permite la adaptación de la lengua a los cambios sociales, culturales y tecnológicos.

¿Cómo podemos preservar las lenguas en un mundo en constante cambio?

Es importante valorar la diversidad lingüística y cultural y fomentar la educación y la investigación sobre las lenguas. También se pueden tomar medidas para preservar las lenguas minoritarias y evitar la desaparición de las mismas.

Arcaísmos del español mexicano: la riqueza lingüística de nuestro país

Códice Florentino

El español hablado en México es probablemente, la variante de la lengua española más rica de todo el mundo. Con diferentes dialectos en su haber, el español mexicano usa arcaísmos de siglos pasados, conservando así su propia historia.

Las lenguas tienen la virtud de la plasticidad. Es decir, se moldean, se adaptan y cambian inevitablemente con el pasar del tiempo. El español llegó a México a través de la conquista, en el siglo XVI. Su denominativo general como idioma aún era *castellano*, y formaba parte del conjunto de lenguas romances habladas en la península Ibérica. En dicha época, el contacto de ésta con las lenguas mesoamericanas, originó en la Nueva España una forma de hablar muy distinta a la del reino de Castilla. Con el arribo de elementos lingüísticos de otras regiones ibéricas como Andalucía, Cantabria o el País Vasco, así como de África y Asia, se enriqueció aún más. Actualmente nuestra lengua ha cambiado, pero es innegable que los arcaísmos del español mexicano (formas del habla y palabras de siglos pasados), son el testimonio de dicha evolución.

La riqueza lingüística del español mexicano

El español mexicano es la principal variante del español a nivel global, teniendo en cuenta su número de hablantes: 133 millones de personas. Y es que los que hacen uso de este español, no viven exclusivamente en México, sino en países como Estados Unidos. Nuestra variante tiene a su vez dialectos, los cuales corresponden a regiones geográficas del país, como los del Altiplano, los del sureste, los norteros y los costeros.

El español mexicano está alimentado por diferentes influencias. Hay elementos del español hablado en Castilla, Andalucía, el País Vasco o Cantabria. También hay anglicismos, galicismos, arabismos y recientemente, japonismos. Pero el otro principal componente de nuestra habla, es el enorme léxico de las diferentes lenguas originarias de México, como el náhuatl o el maya. Usamos sus palabras, así como sufijos y prefijos derivados de ellas.

Los arcaísmos del español mexicano

Sin embargo, la principal peculiaridad del español mexicano, son sus arcaísmos. Nuestra lengua actual está compuesta por palabras, formas verbales y conjugaciones de siglos pasados. Para hispanoparlantes de otros países, el español de México es una variante muy tradicional, ya que en él perviven modos del habla que parecen no cambiar.

Algunos ejemplos de arcaísmos respecto a otros países donde ya no se usan, son expresiones como: *se me hace* (me parece), *¿qué tanto?* (¿cuánto?), *muy noche, dizque, donde*. Los arcaísmos resultan más evidentes en el vocabulario. Por ejemplo, palabras ya olvidadas en España conservan vigencia en México: *pararse* (ponerse de pie), *prieto, liviano, angosto, demorarse, dilatarse, esculcar, luego, fierro* (en lugar de hierro), *flama* (llama), *recibirse* (graduarse).

Los arcaísmos del español mexicano son palabras antiguas que se siguen usando en la actualidad. © INAH.

Hicistes, fuistes...

También hay voces desaparecidas en otros países que solo se encuentran en el español mexicano. Son usadas regularmente en poblaciones rurales o en áreas muy aisladas. Como ejemplos están *truje* por traje, *naza* por nazca (de nacer), *vide* por vi, *traiba* por traía. En la Ciudad de México, es común para mucha gente usar una conjugación antigua del verbo haber, *haiga* en vez de haya, y emplear la terminación *-stes*, como en *hablastes, viste, fuistes, hicistes*. También están *mesmamente* (en lugar de así mismo o así es) y *mesmo* (que sustituye mismo). Además, son arcaísmos la pronunciación de la hache como jota en palabras como hediondo, que en el habla rural se pronuncia *jediondo*, y el uso de adverbios arcaicos como *ansina, así*, en lugar de así.

Es curioso que mucha gente piense que los arcaísmos son incorrecciones del español. En realidad no saben que son formas muy antiguas de la lengua, las cuales perviven hasta nuestros días gracias a circunstancias geográficas, socioeconómicas y culturales. De ahí la importancia de su prolongado uso hasta nuestros días, ya que constituyen un auténtico patrimonio intangible para México y el orbe de la lengua castellana.

Qué es una antología?

Una antología es una recopilación ordenada y justificada de distintas obras de un género artístico (normalmente, literatura, música o cine). Se trata de composiciones consideradas destacadas o relevantes por parte de quien lleva a cabo la selección, denominado *antólogo, antologista o antologador*. El término *antología* deriva del griego *anthos*, “flor”, y *legein*, “escoger”.

Usualmente, todas las obras que componen una antología giran en torno a un tema, una perspectiva o un momento histórico determinado. Así, las antologías suelen contener obras artísticas de distintos autores, épocas o estilos, a partir de un hilo conductor que las organiza y les otorga coherencia como conjunto. Es posible, por ejemplo, antologar los grandes poemas de amor del siglo XX o versiones de una misma canción interpretada por diferentes músicos en diversos géneros.

Las antologías son ideales para dar a conocer obras o autores nuevos, bien porque se incluyen en las compilaciones junto a otros más reconocidos, bien porque lo que convoca al público es el tema central, y no algún nombre específico. Por ende, la variedad es siempre un punto a favor de las antologías. En este sentido, el antologador suele exponer y desarrollar sus criterios de selección en un texto introductorio, o a través de notas o comentarios a lo largo del material.

En el mundo de la literatura, las antologías son tan frecuentes que constituyen prácticamente un género en sí mismas.

Características de una antología

Las antologías se caracterizan por lo siguiente:

- Son el producto de una cuidada selección. Las obras que componen una antología son seleccionadas a partir de un conjunto amplio de creaciones, y el antologador se encarga de aplicar criterios específicos para priorizar unas por sobre otras.
- Son diversas. Las obras reunidas en una antología pueden ser de muy distintos autores, épocas, tendencias, estilos, géneros, nacionalidades o contextos culturales.
- Requieren un criterio central. La selección de las piezas recopiladas se realiza a partir de un núcleo o hilo conductor específico, que justifica la reunión de esas creaciones particulares en una sola obra.
- Pueden incluir obras enteras o fragmentos. Es común que las antologías contengan fragmentos específicos de obras mayores, como un solo cuento, un poema o una canción que originalmente formaron parte de un libro o un álbum.
- Dependen del antologador. Las obras que comprende una antología son escogidas por el antologador, quien figura como autor y se responsabiliza por los criterios de selección. Así, puede haber muchas antologías distintas del mismo tema, género o estilo, en función del antologador.
- Sus criterios son provisorios. Las antologías no son definitivas, sino que pueden reelaborarse en ediciones posteriores, en las cuales pueden añadirse o sustraerse obras. Son siempre una visión parcial y circunstancial sobre una materia.

Partes de una antología

Las antologías suelen incluir una explicación del criterio de selección de las obras.

Las antologías suelen consistir de:

- Un prefacio o texto introductorio. En esta sección, el antólogo explica el criterio que utilizó para seleccionar las obras y cuenta las circunstancias que atravesó durante el proceso, la importancia que les atribuye a los textos escogidos o los fundamentos conceptuales de la compilación.
- El cuerpo de la antología. En esta sección, se presenta el conjunto de obras o fragmentos escogidos y organizados según el criterio del antólogo, bajo principios que pueden ser históricos, de género, de importancia o de estilo, entre otros.
- Las referencias de las obras antologadas. En esta sección, se especifica el contexto original de cada una de las obras que forman parte de la antología, junto con datos bibliográficos y biográficos de importancia. Esta información también puede ir en el cuerpo de la antología, generalmente en notas al pie.

ACTIVIDAD:

- **Elabora una antología de diferentes tipos de textos en los que se muestre la evolución del lenguaje Español.**

PROYECTO 3

ELABORACIÓN DE CARTAS FORMALES

Carta formal

Explicamos qué es una carta forma, sus características, partes y datos necesarios. Además, damos varios ejemplos de carta formal.



Martes 6 de marzo de 2020

Señor.

Dr. José Arcadio Buendía
Director del Centro de Iniciativas Culturales de Colombia
Presente

Estimado señor director,

Me pongo en contacto con usted, en calidad de decano de la Universidad de Macondo, con la intención de invitarle formalmente al acto de inauguración del año académico 2020/2021.

Como cada año, la Universidad de Macondo dará la bienvenida al año académico en una facultad concreta, siendo este año designada la Facultad de Artes creativas en honor a su 150 aniversario. La fecha para tal evento será el próximo 1 de septiembre de 2020.

Teniendo en cuenta su gran labor en la cultura del país y su paso por la Facultad de Artes creativas como alumno, sería de nuestro agrado contar con su presencia oyente en el acto como miembro honorífico de la junta de presentación.

A la espera de su confirmación, quedo a su disposición para cualquier cosa que necesite.
Se despide atentamente

D. Aureliano Buendía
Decano de la Universidad de Macondo

¿Qué es una carta formal?

Una carta formal es aquella que se dirige a una autoridad, a una persona desconocida o a alguien conocido, en medio de un contexto que implica necesariamente una actitud de formalidad. Este tipo de comunicación escrita es común en los ámbitos laborales y académicos, así como en ciertos escenarios sociales.

Las cartas formales son comunicaciones netamente informativas. En varios casos también pueden expresar sentimientos más personales, aunque generalmente suelen ser enviadas con la intención de informar algo.

El lenguaje de las cartas formales tiene cierto halo de seriedad, se busca expresar respeto hacia el remitente de la comunicación. Así mismo, se caracterizan por ser breves y concisas: la intención es informar algo en particular, y a través de la carta formal se busca expresarlo de la manera más precisa posible.

Características de la carta formal

Son netamente informativas

Las cartas formales tienen como principal objetivo informar. Esta información puede ser de carácter novedoso para el remitente, o puede funcionar como un recordatorio de algún tema planteado en una ocasión anterior.

En cualquier caso, las cartas formales no suelen ser un medio para enviar saludos o mantener el contacto entre personas; su función primordial es transmitir una información en un contexto determinado.

Utilizan lenguaje respetuoso

En este tipo de cartas se utiliza un lenguaje bastante formal. En toda la extensión de la comunicación el remitente debe percibir que se le trata con respeto y atención.

En las cartas formales deberán incluirse los nombres de los cargos que ocupa el remitente o el título que exhibe, en caso de que así sea.

Son breves

Dado que tienen una función muy concreta, las cartas formales se caracterizan por su corta extensión. Se busca evitar que quien recibe la carta tenga que invertir demasiado tiempo en su lectura.

Al contrario, la intención es que el mensaje llegue de una manera rápida. Por ello es importante que en las cartas formales no haya párrafos innecesarios.

La información se expresa de forma precisa

Tal como indicamos en el punto anterior, la precisión es clave para las cartas formales. Al redactar este tipo de comunicaciones es imperativo evitar frases hechas, párrafos de relleno o datos innecesarios que no sean de interés del lector.

Toda la carta debe estar llena de información de valor, expresada de manera fluida, respetuosa y precisa.

Pueden estar dirigidas a conocidos o desconocidos

Los remitentes de las cartas formales pueden ser personas conocidas o desconocidas. Por ejemplo, un vecino de una comunidad puede redactar una carta dirigida al presidente de dicha comunidad para solicitar la convocatoria de una junta extraordinaria como consecuencia de algún problema en específico.

Su estructura incluye elementos de protocolo

En las cartas formales suele incluirse información relacionada con los cargos que desempeñan tanto el emisor como el remitente, así como nombramientos específicos que vengan a lugar.

Estas menciones son muy importantes dentro de la estructura de las cartas formales, pues implica el reconocimiento pleno de quien recibirá la carta y se interpreta como una señal de respeto y esmero en la comunicación.

Debe cuidar de forma especial las reglas de ortografía

En cualquier tipo de escrito es necesario contar con buena ortografía y redacción, pero en una carta formal es aún más necesario que todos los párrafos estén escritos correctamente.

Partes de la carta formal: datos necesarios

Logotipo →



Lugar y fecha → Buenos Aires, 7 de marzo de 2019

Encabezado → Sr. Carlos Cajal
Gerente de ventas de Ford Argentina

Saludo → Estimado Sr. Cajal:

Introducción → A través de la presente comunicación le hago llegar muy respetuosamente la petición del envío de diez (10) unidades de autos modelo Fiesta Power 2019 al concesionario Auto Summit durante el transcurso del mes en curso. Adjunto las facturas correspondientes efectivamente pagadas el día 28 de febrero de 2019.

Cuerpo → Tal como es habitual, agradecemos profundamente que dicha entrega pueda efectuarse en el horario matutino (entre las 8.00 y las 12.00 horas), para que los autos puedan ser debidamente recibidos por el personal encargado de tales funciones.

Despedida → Agradezco de antemano su disposición y quedo atento ante cualquier requerimiento que tengan a bien hacer.

Firma →

Atentamente,

Diego Miranda

Gerente de compras de Auto Summit

Partes de una carta formal de petición

Lugar y fecha

Estos datos suelen ubicarse en la parte superior derecha de la carta, aunque también pueden encontrarse en el área superior izquierda. Es importante no olvidar estos elementos, pues son los que permitirán registrar la comunicación y ubicarla en un contexto determinado.

Lo más común es que primero se coloque la ciudad y luego la fecha, siguiendo el formato de día, mes y año en curso. Por ejemplo: “Madrid, 15 de octubre de 2019”.

Encabezado

En esta sección debe mencionarse al remitente de la comunicación. Esta mención debe incluir el tratamiento correspondiente (es decir, “señor”, “señora”, “don”, “doña”, etc.) y el nombre completo de la persona.

En la siguiente línea debe aparecer el cargo que ocupa la persona en cuestión, o el título que tiene en caso de tratarse de algún miembro de la nobleza o la realeza.

Luego de esta información, algunas personas utilizan la palabra “presente”. Se trata de una convención que no es obligatoria, pero que puede utilizarse si quien redacta la carta lo considera prudente. Un ejemplo de encabezado puede ser el siguiente:

“Sra. Camila Flores

Diputada del 6to distrito de la Región de Valparaíso

Presente.”

Saludo

Esta sección ocupa apenas una línea, recordemos que la intención de una carta formal es ser lo más directa, respetuosa y precisa posible.

Por ello, el saludo al remitente incluirá un término de cortesía, como “estimado”, “distinguido”, “respetado” o “apreciado”, entre otros.

Además, debe incluir el tratamiento que se ha colocado anteriormente (“señor”, “señora”, “don”, “doña”, entre otros), así como el cargo que ocupa el remitente, que también se ha colocado en el encabezado. Un buen saludo para una carta formal puede lucir así: “Estimada señora diputada”.

Introducción

El primer párrafo de una carta formal debe indicar de forma concisa cuál es la razón de la comunicación. Esta introducción debe aclarar efectivamente el planteamiento principal de la carta y lo que se espera conseguir por parte del remitente.

Así mismo, la introducción puede detallar de forma rápida quién escribe la carta y en calidad de qué está propiciando dicha comunicación.

Es decir, quien lee la carta formal debe comprender cuál es la información principal con solo leer el primer párrafo de la misma. De esta forma reconocerá rápidamente qué tipo de acciones se le solicitan a través de la carta. A continuación ofrecemos un ejemplo de introducción de una carta formal:

“Me comunico con usted en calidad de habitante del barrio Bellas Artes con la intención de expresarle mi gratitud por la inauguración del parque comunal Juan Díaz, que está ubicado en el centro de dicho barrio y que ha significado una mejora evidente en la calidad de vida de quienes habitamos allí”.

Cuerpo

Corresponde al desarrollo del texto. En esta sección deben incluirse todos los aspectos complementarios relacionados con la principal razón de la comunicación, que ha sido expuesta en el párrafo anterior.

Es importante que la carta no se extienda en demasía, siempre debe escribirse de la manera más precisa posible. Sin embargo, también es importante que la comunicación no quede incompleta por querer hacerla muy breve.

Debe haber un equilibrio que permita que la extensión de la carta sea corta y que, al mismo tiempo, sea posible entregar la información completa al remitente.

Despedida

La despedida se encuentra al final de la carta. Esta sección da la oportunidad de recalcar la idea principal de forma rápida y resumida.

Así mismo, en la despedida también puede incluirse una frase afectiva y amable que dé por terminada la conversación. Un ejemplo de despedida en una carta formal puede ser el siguiente: “Agradezco las labores realizadas en este barrio de la ciudad capital y quedo a su disposición para futuros proyectos de mejoramiento social. Se despide atentamente”.

Firma

Es la última sección de la carta. En este apartado se coloca el nombre completo de quien escribe la carta, así como su cargo o título, según sea el caso.

Este nombre va acompañado de la firma de la persona. Para las cartas formales se suele utilizar la misma firma que se usa en los documentos legales habituales. Puede escribirse de puño y letra o puede ser una firma electrónica.

Otros

Si la carta formal se envía desde una institución u organización formal, se puede incluir un logotipo en la parte superior derecha.

ACTIVIDAD

- **Elabora una carta formal dirigida al director de la escuela con una petición sobre alguna necesidad que creas tiene la escuela.**

